

AMCA

ASSOCIAZIONE DI MARKETING E CULTURA ASSICURATIVA

COMMUNITY

Esperienza e sperimentazione

Tiziana Lamberti

Il dibattito spesso considera in antitesi questi elementi. Anche nel vissuto aziendale possiamo ritrovare queste correnti di pensiero, e a seconda della forza dello sponsor le strategie e i conseguenti piani operativi puntano a percorrere le strade conosciute o a tentare un approccio innovativo alle questioni e ai problemi di sempre.

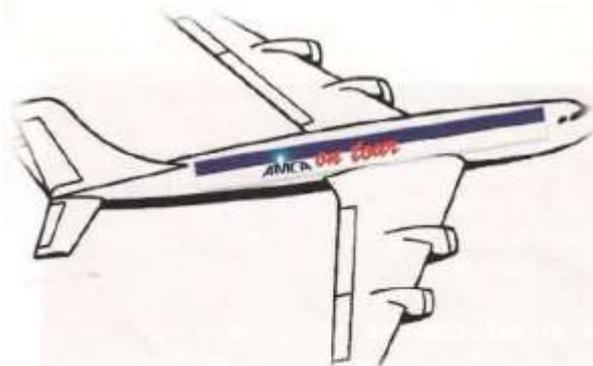
In questo numero di Community parliamo di Mapfre, una compagnia spagnola che ha saputo mettere a frutto l'esperienza in un progetto innovativo, in un percorso di sperimentazione.

Per noi di AMCA è stato un importante momento di formazione professionale perché grazie alla disponibilità dei nostri ospiti abbiamo toccato con mano, facendo moltissime domande e visitando il loro centro Cesvimap, quanto l'esperienza possa essere un determinante trampolino per sperimentare. Hanno innovato in un settore maturo come l'Auto sperimentando in modo pianificato, perseguendo con metodo e passione l'obiettivo che si erano dati.

E i risultati hanno dato loro ragione, in poco più di due anni hanno portato a breakeven l'investimento, hanno cambiato il loro posizionamento sul mercato, sono diventati un punto di riferimento per tutta la filiera dei veicoli, dalle case costruttrici ai carrozzieri, hanno stretto un più saldo rapporto con i clienti, sono diventati un centro di eccellenza per la formazione anche a livello universitario.

In sintesi hanno dimostrato che esperienza e sperimentazione sono aspetti fondamentali su cui far leva per costruire e far crescere con profitto le imprese.

Anche per noi dell'Associazione questo esperimento, muoversi oltre confine per scoprire casi di eccellenza, vuole diventare un percorso di esperienza, per cui mi auguro che saremo ancora più numerosi alla prossima tappa.



AMCA on tour

Avila (ESP), 25-27 ottobre 2009