

# AMCA

ASSOCIAZIONE DI MARKETING E CULTURA ASSICURATIVA

## COMMUNITY

### Emozioni e colori del tour

Mattia Fasoli

"Un montòn de preguntas!", con questa frase José Manuel Garcia Conde conclude la visita del gruppo AMCA. "Fate un sacco di domande!". D'altra parte, Mapfre e i centri di eccellenza CESVIMAP e CESVI Recambios rappresentano realtà variopinte in un settore che per nostra esperienza è statico; un po' come Avila: un autentico pezzo di Spagna, una città ricca di fascino che ci accoglie aggrappata alla densa foschia del mattino. E' qui, in questa cittadina di 80.000 anime a oltre mille metri d'altezza che il gruppo assicurativo spagnolo ha costruito i suoi gioielli di efficienza e conoscenza condivisa che in questi anni sono divenuti mete di pellegrinaggio da parte di delegazioni assicurative di tutto il mondo, come dimostra il ledwall che all'ingresso del CESVIMAP dà il benvenuto ad AMCA e a una non ben definita compagine coreana. Santa Teresa sentirà la concorrenza?

Il gruppo si ambienta tra il rosso che campeggia su tutta la comunicazione aziendale, colore che calza a pennello con il vigore e la passione con cui, nella prima parte della nostra visita, il management di CESVIMAP ci descrive le strategie aziendali e i principali obiettivi della struttura; con un po' di fatica fronteggiano il torrente di domande e curiosità che ci siamo annotati durante i trasferimenti in pullman. Poi, a riprova del fatto che non si è trattato né di

uno scherzo, né tantomeno di una banale esposizione d'intenti, veniamo condotti nel cuore pulsante del centro di sperimentazione: avete presente quegli esperti in camice bianco e il blocco degli appunti in mano che si vedono nelle pubblicità? Ebbene qui esistono veramente, producono conoscenza che verrà poi trasferita alla compagnia, ai tecnici autoriparatori o alle case costruttrici di auto. Per noi è come stare all'interno di Wikipedia. Il nostro tour prosegue poco fuori Avila, in un'area industriale circondata da un paesaggio arrostito dall'estate oramai passata. CESVI Recambios è un luogo in cui sono la tecnologia e l'organizzazione a parlare, mentre noi assistiamo, con l'interesse dell'alunno modello in gita, all'ingresso di una Peugeot 308 pronta per essere fatta a pezzi... di ricambio.

Come non giudicare entusiasmante un'esperienza che si è rivelata una bella lezione di innovazione, gestione della conoscenza e business? Una cena nel centro di Madrid è un'ottima quanto mai gradita occasione per confermare la bontà dell'esperienza e scambiarsi ancora qualche opinione e battuta, prima del rientro ai rispettivi posti di combattimento, chi in agenzia, chi in direzione, pienamente concordi sul fatto che, in questo caso, l'influenza spagnola farebbe davvero bene!



**SI RICORDA CHE IL RINNOVO DELLA QUOTA PER L'ANNO SOCIALE 2010 DEVE ESSERE EFFETTUATO ENTRO IL MESE DI MARZO TRAMITE C/C BANCARIO O POSTALE INTESTATO AD**

**ASSOCIAZIONE DI MARKETING E CULTURA ASSICURATIVA**

**P.ZZA MARTIRI DELLA LIBERTA', 33 - 56137 PISA**

**IBAN: IT81S0760114000000047864798**

96 -